

**Cómo poner un anuncio de pago**

Personalmente en nuestras oficinas en Valencia  
► Traginers, 7. ► Plaza del Ayuntamiento, 9. Bajo  
<http://levante.clasificados.epi.es>

POR TELÉFONO  
**96 399 22 42**  
POR FAX  
**96 399 22 76**

► En nuestras delegaciones comarcales  
► En cualquier agencia de publicidad

Cupón de anuncios gratuitos para particulares  
PÁGINA 56

ANUNCIOS GRATIS PARA PARTICULARES

**807 50 55 05**

Precio máxima: Red fija: 1,18 €/min. Red móvil: 1,53 €/min. IVA incluido.  
Mayores de 18 años. ATS, SA. Apdo. Correos 18070. 28080 Madrid  
El anuncio se publicará 3 días



**AHORA PUEDE PUBLICAR SUS ANUNCIOS BREVES DESDE SU ORDENADOR: <http://levante.clasificados.epi.es> ¡CON UN SIMPLE "CLIK" DE RATÓN SU ANUNCIO SE PUBLICARÁ EN EL DIARIO!**

## Enrique Bernet

**Grupo Contact.com es líder en el sector del Fitness.**

Ayuntamientos, empresas constructoras, gimnasios y una larga lista de firmas son clientes habituales de esta conocida empresa de suministro de material deportiva ubicada en la localidad de El Puig que es líder en el sector del Fitness a nivel nacional y que trabaja por conseguir esta posición en el ámbito europeo

# «Hemos diseñado un mecanismo para convertir el ejercicio físico en electricidad»



El gerente del Grupo Contact, Enrique Bernet. MERCALAVANTE

PACO D. AUSINA VALENCIA

■ En tiempos difíciles, Grupo Contact ha cambiado la estrategia comercial y según sostiene el gerente de esta firma ubicada en El Puig, la crisis les ha servido para reinventarse y se abren nuevos horizontes de crecimiento a nivel internacional.

■ **¿Cómo se originó este proyecto?**

■ Durante muchos años hemos estado trabajando y soñando con conseguir este producto, siempre me llamo la atención la cantidad de energía que se consume en una instalación deportiva y se malgasta, no se aprovecha para nada. Pensaba que si consiguiéramos crear un dispositivo que capturase la energía que gastamos al hacer un deporte y la utilizáramos para generar electricidad, esto nos daría una inmensa cantidad de energía/eléctrica, que podíamos utilizar para proporcionar la suficiente electricidad para accionar

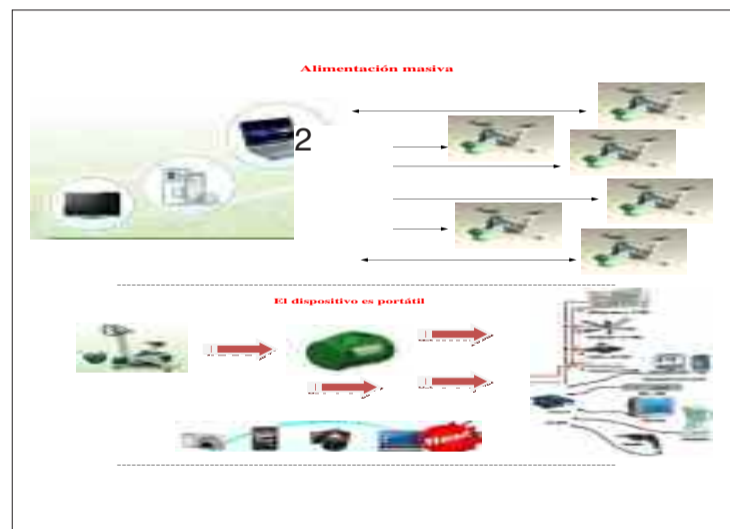
todos los elementos que se utilizan en una instalación deportiva, un ordenador, la electricidad general, una sauna, entre otros.

■ **¿En qué consiste este dispositivo?**

■ Es un elemento que se acopla a la máquina de entrenamiento y este captura por medio de un dinamo la energía, almacenándola y mandándola a cualquier otro elemento que funciona por luz a 220 vol. Pero a su vez podemos extraer el dispositivo y dar corriente con esté a un aparato eléctrico, en un lugar donde carecemos de esta, ejemplo cargar un móvil o un ordenador portátil en el campo.

■ **¿Quién ha colaborado en el proyecto?**

■ Iniciamos el proyecto en unión a una empresa asiática, especializada en el desarrollo de generadores/acumuladores de electricidad, unimos intereses y gestionamos creo que bien los talentos y el resultado ha sido lo que veis.



■ **¿Cuándo y dónde podemos adquirir este producto?**

■ En los próximos meses este sistema puede ser adquirido por cualquiera de nuestros distribuidores y clientes directos (particulares) en España, y desde febrero del 2011 será ofrecido a nuestros distribuidores en el extranjero: en Francia, Portugal, Italia y Túnez/Libia.

■ **¿Qué coste va a tener este sistema?**

■ Es importante decir que el producto puede ser acoplado tanto para productos antiguos como nuevos. A su vez hemos intentado conseguir que esté sea comercializado a un precio que no supera los 350 euros por unidad. Seguimos política de ofrecer productos de calidad a un precio insuperable, hoy podemos montar un centro deportivo en tan solo 10 días en cualquier parte de España, por tan sólo 29.000 euros.

■ **¿Qué intentáis conseguir con estos proyectos?**

■ Nuestra empresa revolucionó el sector del fitness en España (hace unos 10 años), consiguiendo el concepto «calidad/precio bajo» hoy este «leitmotiv» ya no es suficiente, este sector y por extensión todos los sectores industriales, precisan de una inyección en innovación y tecnificación, no podemos competir con otros mercados en mano de obra barata, necesitamos competir con I + D + I y nuestra empresa como líder del mercado, está pujando por estos conceptos y es nuestro activo más importante. Ya hace 7 meses sacamos al mercado una cinta de correr que no funcionaba a la luz, es decir no dispone de motor, su sistema de impulso se producía por un contrapeso originado por dos ruedas de inercia. La empresa nacional la tiene que innovar tomando como base la sostenibilidad, es el concepto que mayor empuje publicitario tiene, por lo que unificamos el puro consumo con el consumo sostenible y beneficioso, la empresa que unifica estos conceptos tiene el activo que hoy en día es más demandado.